

Моделирование показателей эффективности управления системой сельскохозяйственных потребительских кооперативов различных уровней

Аннотация

Повышение эффективности и результативности деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации (СПОК), существенно расширяющей возможности по реализации приоритетных областных проектов в сфере малого агробизнеса, создания предпосылок для привлечения средств федерального бюджета, кредитных ресурсов банков и средств частных инвесторов возможно на основе рациональной системы управления сельскохозяйственной потребительской кооперации [2].

В настоящий момент на территории России происходит формирование системы сельскохозяйственной потребительской кооперации в основном с участием ЛПХ, КФХ, физических и небольшого количества юридических лиц, которые, объединяясь в сельскохозяйственные кооперативы, охватывают сельскохозяйственное производство на небольших территориях в пределах одного села, поселка городского типа, деревни, района области либо группы таких объектов. Такие сельскохозяйственные кооперативы образуют 1-ый уровень системы сельскохозяйственной кооперации. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы 1-го уровня – это кооперативы, членами которых являются ЛПХ, КФХ, физические и юридические лица, ведущие совместную хозяйственную деятельность. Сельскохозяйственный кооператив 2-го уровня – это группа кооперативов 1-го уровня, решивших вести совместную деятельность с целью обеспечения своих членом-кооперативов 1-го уровня услугами, необходимыми им для успешной работы. Любой кооператив 1-го уровня может вступить в кооператив 2-го уровня.

Организация кооперативов 1-го уровня и вступление их в состав кооперативов 2-го уровня и последующих уровней – это формирование системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Отличиями и особенностями кооперативов 2-го уровня являются:

- члены кооператива – кооперативы 1-го уровня;
- областной уровень – это уровень взаимодействия с региональной властью;
- оказание услуг территориально удаленным (в мерках села, деревни, города) кооперативам;
- некоммерческий характер деятельности (как и у потребительских кооперативов первого уровня).

В ходе развития системы сельскохозяйственной кооперации предусматривается формирование так же сельскохозяйственных потребительских кооперативов 3-го уровня (федеральный уровень) и международных сельскохозяйственных потребительских кооперативов. В

кооперативы 3-го уровня могут включать региональные кооперативы (2-го уровня), что позволит централизовать управление кооперацией на уровне государства. Международные кооперативы образуются из кооперативов федерального уровня с целью обеспечения взаимодействия сельхозпроизводителей различных стран.

Сельскохозяйственный кооператив 3-го уровня – это группа кооперативов 2-го уровня, решивших вести совместную деятельность с целью обеспечения своих членов услугами, необходимыми им для успешной работы. Любой кооператив 2-го уровня может вступить в кооператив 3-го уровня [3].

При организации системы сельскохозяйственной кооперации кооперативы 2-го уровня взаимодействуют не только с другими кооперативами, но и с банками, страховыми компаниями, государственными учреждениями, учебными заведениями и другими институтами, обеспечивающими поддержку данной системы. Таким образом, региональная (областная) система сельскохозяйственной кооперации представляет собой развернутую систему взаимодействий различных организаций, учреждений и государственного сектора.

Структурообразующей основой системы СПоК являются сельскохозяйственные потребительские кооперативы 1-го и 2-го уровней, объединяющие субъекты малого и среднего агробизнеса, они выступают в качестве базиса всей системы. СПоК имеет ряд, существенных особенностей, отличающих его от сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК). Во-первых, СПоК является некоммерческой организацией. Во-вторых, членами СПоК могут быть юридические лица, признающие устав потребительского кооператива, участвующие в его хозяйственной деятельности и являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями. Членами могут являться и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством и являющиеся членами или работниками сельскохозяйственных организаций и (или) крестьянских (фермерских) хозяйств. В-третьих, потребительский кооператив (за исключением кредитного) образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц и (или) не менее 5 граждан, при этом юридическое лицо, являющееся членом кооператива, имеет один голос при принятии решений общего собрания. В-четвёртых, обязательно участие членов в хозяйственной деятельности СПоК, под которым понимается деятельность, связанная с поставкой в кооператив продукции, сырья членами кооператива, приобретение ими товаров в кооперативе, а также пользование услугами кооператива. В-пятых, не менее 50% объёма работ (услуг), выполняемых кооперативом, должно осуществляться для членов СПоК. В-шестых, к моменту регистрации СПоК должно быть сформировано не менее 20% паевого фонда кооператива.

Инструментом в системе становятся показатели эффективности управления – Key Performance Indicators (KPI) сельскохозяйственных потребительских кооперативов, если они обеспечивают измерение бизнес-процессов

хозяйственной деятельности на уровне, достаточном для достижения стратегических целей кооператива [1]. При этом необходимо учитывать, что воздействие внешней среды может привести к неоднократному изменению политики и целей на заданном временном промежутке.

На показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов сильное влияние оказывают внешние факторы, которые могут изменить политику и цели СПоК, т.е.

$$(P^{SPoK}, C^{SPoK}) = f(F^{FS}),$$

где P^{SPoK} – политика СПоК, C^{SPoK} – цели СПоК, F^{FS} – факторы внешней среды.

Все факторы внешней среды можно классифицировать на две группы: факторы микросреды и макросреды, т. е.

$$F^{SPoK} = M_i \cup M_a,$$

где M_i – факторы микросреды СПоК, M_a – факторы макросреды СПоК.

К факторам микросреды относятся поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, клиентурные рынки, контактные аудитории; к факторам макросреды – экономические, политические, научно-технические демографические, природно-климатические и факторы культурного порядка

$$M_i = \langle P_o, K, P_m, R_k, A_k \rangle,$$

где P_o – поставщики, K – конкуренты, P_m – маркетинговые посредники, R_k – клиентурные рынки, A_k – контактные аудитории.

$$M_a = \langle F_э, F_p, F_{nt}, F_d, F_{pk} \rangle,$$

где $F_э$ – факторы экономические, F_p – факторы политические, F_{nt} – факторы научно-технические, F_d – факторы демографические, F_{pk} – факторы природно-климатические.

Система КРІ СПоК включает следующий набор нормативных документов и процедур: карты процессов, описание их взаимосвязей; целевые значения процессов и функций; показатели эффективности, методики их расчёта; методики представления показателей; анализ взаимовлияния, регламент анализа показателей; процедура внесения изменений в систему КРІ; процедура обучения и переподготовки персонала в системе КРІ. Формальное описание системы КРІ может быть представлено моделями

$$KPI^{SPoK} = D^{SPoK} \cup P^{SPoK},$$

где $D^{SPoK} = \langle K_p, W, Z_{pf}, P_э, M_p, M_n, A_v, R_a \rangle$, где K_p – карты процессов, W – описание их взаимосвязей; Z_{pf} – целевые значения процессов и функций; $P_э$ – показатели эффективности, M_p – методики их расчёта; M_n – методики представления показателей; A_v – анализ взаимовлияния, R_a – регламент анализа показателей.

$$P^{SPoK} = \langle P_i, P_p \rangle,$$

где P^{SPoK} – набор процедур в системе СПок, P_i – процедура внесения изменений в систему КРІ, P_p – процедура обучения и переподготовки персонала в системе КРІ.

При управлении СПоК показатели эффективности КРІ анализируются на их соответствие формализованным целям и принимаются необходимые корректирующие действия по оптимизации контролируемых бизнес-процессов и параметров и/или функций самой системы управления кооперативом. Показатели КРІ необходимы для определения слабых мест (несоответствий) в бизнес-процессах хозяйственной деятельности СПоК и факторов, послуживших причиной данных несоответствий. Точное знание причины позволяет выбрать корректирующие меры, а затем оценить их эффективность для того или иного СПоК в целом, т.е.

$$S(BP^{SU}, P^{SU}, F^{SU}) = \left\{ \begin{array}{l} = const, \text{ если } KPI^{СПоК} \text{ соответствует } C^{СПоК} \\ \neq const, \text{ если } KPI^{СПоК} \text{ не соответствует } C^{СПоК} \end{array} \right\}$$

где BPSU – бизнес-процессы, PSU – показатели, FSU – функции. Система показателей эффективности управления КРІ представляет собой определённого рода модель реальной системы управления СПоК, имеет иерархическую структуру, микро- и макроуровни. Нижний уровень соответствует микроуровню управления – низовым подразделениям СПоК 1-го уровня, которые поставляют в систему КРІ первичные данные, на основе которых осуществляются управленческие функции. На следующем уровне данные обобщаются, превращаясь в показатели, характеризующие различные стороны (свойства) системы управления СПоК. Показатели и свойства, в свою очередь, группируются в объекты мониторинга и управления – основные элементы, составляющие систему управления СПоК. Макроуровнем управления являются объекты мониторинга и управления СПоК 3-го уровня, которое, опираясь на макропоказатели, управляет всей системой СПоК в целом.

Макропоказатели эффективности – результативность, оперативность, ресурсоёмкость и надёжность – представляют собой высший уровень агрегирования информации, выступают в роли системообразующих факторов, скрепляют всю систему управления СПоК и деятельность менеджеров по управлению.

$$Mэ = \langle R, O, Re, N \rangle,$$

где Mэ – макропоказатели эффективности, R – результативность, O – оперативность, Re – ресурсоёмкость, N – надёжность.

Повысить эффективность управления можно путём использования системы информационно-аналитического мониторинга и управления СПоК, концептуальную основу которой составляет цепочка: КРІ СПоК – модель системы управления СПоК – ситуационный анализ – синтез вариантов – принятие решений.

Концептуальную модель формирования системы управления СПоК можно представить как

$$\bigcup_{i=1}^n D_i \rightarrow KPI^{СПоК} \rightarrow SU^{СПоК}(O_m^{СПоК} \cup O_u^{СПоК}),$$

где $\bigcup_{i=1}^n D_i$ – первичные данные, на основе которых осуществляются управленческие функции, где $n = (1, 2, 3 \dots m)$; $KPI^{СПоК}$ – показатели эффективности управления СПоК; $SU^{СПоК}$ – система управления СПоК; $O_m^{СПоК}$ – объекты мониторинга в системе управления СПоК; $O_u^{СПоК}$ – объекты управления в системе управления СПоК. Таким образом, для рационального управления сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (СПоК) необходим анализ системы показателей эффективности управления. Предложенные модели показателей эффективности могут быть использованы при проектировании систем информационно-аналитического мониторинга и управления СПоК.

Литература

1. Голоктеев, К. Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают [Текст] / К. Голоктеев, И. Матвеев. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 332 с.
2. Методические рекомендации по организации и практической деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) [Текст] / Под редакцией И.В. Палаткина. – Пенза, – 2006. – 214 с.
3. Палаткин, И. В. Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации как региональный антикризисный проект сокращения безработицы и поддержки малого предпринимательства сельских территорий [Текст] / И. В. Палаткин. – Пенза. : Изд-во ПГТА. – 2009. – 120 с.